

*CENTRE DE RECHERCHE EN ÉCONOMIE ET GESTION.
RDC/KINSHASA
CREGE.*



0.1 PRÉSENTATION DU CREGE

Le Centre de Recherche en Économie et Gestion (CREGE) est une institution qui offre divers services et organise de nombreuses activités.

Notre devise est *INNOVATION, RECHERCHE et EXCELLENCE*.

Le CREGE poursuit les objectifs principaux suivants :

1. Contribuer à l'amélioration et à l'enrichissement des revues théoriques et empiriques en sciences économiques et en gestion en produisant des articles et des documents de travail, entre autres.
2. Assurer la diffusion du savoir par le biais de formations principalement axées sur l'analyse des données statistiques et économétriques.
3. Réaliser des études de marché afin d'aider les divers partenaires à être plus efficaces et performants en leur permettant d'offrir les services et produits souhaités au bon moment et au bon endroit.
4. Servir de partenaire de soutien à l'éducation des enfants et des jeunes en mobilisant des encadrants à domicile capables de dispenser des cours couvrant les niveaux primaire, secondaire et universitaire.

0.2 DÉPARTEMENTS DU CREGE

Le CREGE contient trois départements :

1. Le CAD (Cercle d'Analyse de Données)

Notre département est spécialisé dans l'analyse des données et nous offrons une gamme complète de services dans ce domaine. Nous nous engageons à fournir des solutions analytiques de pointe pour aider nos clients à tirer le meilleur parti de leurs données.

Le CAD gèrent les services et activités suivant(e)s :

- (a) Formation en analyse de données
- (b) Analyse de données pour les articles, mémoires, thèses, etc.
- (c) Études de marché.
- (d) Enquêtes sur terrain.
- (e) Création de bases de données.
- (f) Tutoriel sur youtube.

Nous sommes passionnés par les données et nous croyons fermement à leur potentiel pour transformer les entreprises. Nous nous efforçons de fournir des solutions analytiques de haute qualité, adaptées aux besoins de nos clients.

2. La recherche

Notre département est dédié à la production de connaissances scientifiques de haute qualité dans le domaine des sciences économiques et gestion. Nous nous engageons à mener des recherches approfondies et à fournir des publications de premier plan, notamment des articles, des documents de travail et des livres.

La recherche gèrent les services et activités suivant(e)s :

- (a) Rédaction d'articles.
- (b) Rédaction de documents de travail.
- (c) Livres.
- (d) Accompagnement dans la rédaction des travaux scientifiques.

3. Learning

Notre département est dédié à l'éducation et à la transmission des connaissances.

Nous proposons une gamme de services axés sur l'apprentissage et le développement intellectuel, y compris des cours à domicile.

Learning gère les services et activités suivant(e)s :

- (a) Cours d'encadrement et mise à niveau.
- (b) Notes résumés des cours.
- (c) Tutoriel sur youtube.

Notre objectif est de promouvoir l'apprentissage continu, de stimuler la curiosité intellectuelle et de soutenir le développement des compétences. Nous nous engageons à offrir des services éducatifs de haute qualité et à accompagner nos apprenants dans leur parcours éducatif.

0.3 SERVICES DU CREGE

0.3.1 PRÉSENTATION GÉNÉRALE DES SERVICES

1. Formation

Le CREGE propose plusieurs types de formations dans le domaine de l'analyse des données statistiques et économétriques. Voici quelques exemples :

(a) Formations théoriques :

Nous organisons des sessions de formation théorique qui couvrent les concepts fondamentaux de l'analyse des données statistiques et économétriques. Cela peut inclure des cours sur les méthodes statistiques, les modèles économétriques, les tests d'hypothèses, etc.

(b) Formations pratiques :

Nous offrons également des formations pratiques qui permettent aux participants de mettre en pratique leurs connaissances théoriques. Ces formations peuvent comprendre des exercices d'application, des études de cas et des travaux pratiques sur des logiciels d'analyse statistique et économétrique tels que R, Python, Stata, SPSS, etc.

(c) Formations sur mesure :

Nous proposons également des formations sur mesure adaptées aux besoins spécifiques des organisations ou des groupes. Ces formations sont conçues pour répondre aux exigences particulières des participants en termes de compétences et d'applications pratiques.

Il convient de noter que les types de formations proposées par le CREGE peuvent varier en fonction des besoins et des ressources disponibles. Il est recommandé de consulter directement le CREGE ou de visiter le site web pour obtenir des informations plus précises sur les formations actuellement offertes dans le domaine de l'analyse des données statistiques et économétriques.

2. Étude de marché :

Nous réalisons des études approfondies du marché pour aider les partenaires à améliorer leur efficacité et leur performance en leur fournissant des informations précieuses sur les tendances du marché, les comportements des consommateurs, la concurrence, etc.

3. Analyse des données pour les articles, mémoires, thèses, etc. :

Nous proposons des services d'analyse des données pour les travaux académiques tels que les articles, les mémoires et les thèses et nous aidons les chercheurs à traiter, analyser et interpréter leurs données de manière rigoureuse et fiable.

4. Accompagnement dans la rédaction des travaux scientifiques :
Nous offrons un soutien aux chercheurs et étudiants dans la rédaction de leurs travaux scientifiques. Nous utilisons notre expérience pour améliorer la structure, la clarté et la qualité de la rédaction, afin de garantir des résultats de recherche solides.
5. Cours de mise à niveau ou d'encadrement pour ceux du primaire, secondaire et universitaire :
Nous proposons des cours de mise à niveau et d'encadrement pour les élèves du primaire, du secondaire et de l'université. Ces cours sont dispensés par des encadrants qualifiés et visent à renforcer les compétences des étudiants dans divers domaines académiques.
6. Enquête sur terrain :
Nous réalisons des enquêtes sur terrain pour collecter des données primaires et fournir des informations spécifiques sur des problématiques économiques et de gestion. Ces enquêtes peuvent inclure des sondages, des entretiens ou des observations directes.
7. Réalisation des bases de données pour analyse :
Nous créons des bases de données complètes et structurées pour faciliter l'analyse des données économiques et de gestion. Ils veillent à ce que les données soient collectées, organisées et formatées de manière appropriée pour permettre une analyse efficace et approfondie.

0.3.2 PRÉSENTATION DE CHAQUE SERVICE

1. **Formation en Analyse de Données** : Développez vos compétences pour tirer parti du pouvoir des données.

Nous sommes fiers de vous présenter nos programmes de formation en analyse de données, conçus pour vous aider à développer vos compétences essentielles dans ce domaine en constante évolution. Que vous soyez débutant ou que vous ayez déjà une certaine expérience en analyse de données, nos formations sont adaptées à vos besoins spécifiques.

Notre approche pédagogique est axée sur la pratique et vise à vous fournir les connaissances et les compétences nécessaires pour explorer, analyser et tirer des insights précieux à partir de données complexes.

Voici un aperçu de nos services de formation en analyse de données :

- (a) *Formation générale en analyse de données* :
 - i. Techniques d'exploration de données : Apprenez à manipuler, nettoyer et visualiser des ensembles de données pour en extraire des informations pertinentes.
 - ii. Méthodes statistiques avancées : Approfondissez vos connaissances des techniques statistiques avancées telles que la régression, l'analyse de variance, et les modèles prédictifs.
 - iii. Outils d'analyse de données : Familiarisez-vous avec les outils populaires utilisés dans l'analyse de données, tels que Python, R, spss, stata, etc.
- (b) *Formations spécifiques en analyse des données* : Nous comprenons que chaque entreprise et chaque secteur d'activité ont des besoins spécifiques en matière d'analyse de données. C'est pourquoi nous proposons des formations sur mesure pour répondre à vos exigences particulières. Voici quelques exemples de formations spécifiques que nous pouvons offrir :
 - (a) Analyse prédictive : Apprenez à utiliser des techniques statistiques et des modèles prédictifs pour anticiper les tendances futures et prendre des décisions éclairées.
 - (b) Analyse de sentiment : Découvrez comment extraire et analyser les sentiments et les opinions à partir de sources de données telles que les médias sociaux, les avis clients, etc.

Notre équipe de formateurs expérimentés et compétents est là pour vous accompagner tout au long de votre parcours de formation. Nous veillerons à ce que vous acquériez les compétences nécessaires pour devenir un analyste de données efficace et capable de prendre des décisions éclairées basées sur des données.

Investissez dans votre avenir en vous inscrivant à notre programme de formation en analyse de données.

Contactez-nous dès aujourd'hui pour discuter de vos besoins spécifiques et découvrir comment nous pouvons vous aider à développer vos compétences en analyse de données.

2. **Études de marché** : Comprenez votre marché cible pour prendre des décisions stratégiques éclairées.

Nous sommes spécialisés dans la réalisation d'études de marché approfondies en utilisant des techniques d'analyse de données avancées pour aider nos clients à obtenir une compréhension approfondie de leur marché cible. Que vous soyez une startup en pleine croissance, une entreprise établie ou une organisation à but non lucratif, nos analyses de marché vous fourniront des informations précieuses pour prendre des décisions stratégiques éclairées.

Nos experts en analyse de données travailleront en étroite collaboration avec vous pour définir vos objectifs de recherche et comprendre vos besoins spécifiques.

Voici un aperçu de nos services d'études de marché :

- (a) *Compréhension du marché cible* : Nous vous aiderons à obtenir une compréhension approfondie de votre marché cible en recueillant et en analysant des données pertinentes. Nous utiliserons des techniques telles que l'analyse des données démographiques, l'analyse comportementale, les enquêtes, les entretiens et l'analyse des médias sociaux pour obtenir des informations précieuses sur vos clients potentiels, leurs préférences, leurs comportements d'achat et leurs besoins.
- (b) *Évaluation de la concurrence* : Une analyse concurrentielle approfondie est essentielle pour comprendre votre positionnement sur le marché et identifier les opportunités et les menaces. Nous utiliserons des techniques d'analyse comparative pour évaluer vos concurrents directs et indirects, analyser leur stratégie de marketing, leurs forces et leurs faiblesses, et identifier les domaines où vous pouvez vous différencier.
- (c) *Identification des tendances émergentes* : Pour rester compétitif sur le marché, il est important de repérer les tendances émergentes et les opportunités futures. Nous utiliserons des techniques d'analyse de données telles que l'analyse de texte, l'analyse des médias sociaux et l'analyse des données en temps réel pour identifier les tendances émergentes, les changements d'attitude des consommateurs, les nouvelles technologies et les innovations qui pourraient avoir un impact sur votre marché.

- (d) *Prise de décision stratégique* : Nos analyses de marché fourniront des informations précieuses pour la prise de décision stratégique. Nous vous fournirons des rapports détaillés avec des recommandations claires basées sur les résultats de l'analyse de données. Que ce soit pour développer une nouvelle gamme de produits, identifier de nouveaux segments de marché, ajuster votre stratégie de marketing ou évaluer les opportunités d'expansion, nos analyses vous aideront à prendre des décisions éclairées et à maximiser vos chances de succès.

Nous accordons une grande importance à la qualité des données que nous utilisons dans nos études de marché. Nous nous assurons de collecter des données fiables et pertinentes, et nous utilisons des méthodologies rigoureuses pour analyser ces données et en tirer des insights significatifs.

Investissez dans une compréhension approfondie de votre marché cible avec nos services d'études de marché.

Contactez-nous dès aujourd'hui pour discuter de vos besoins spécifiques et découvrir comment nous pouvons vous aider à prendre des décisions stratégiques éclairées en utilisant des techniques d'analyse de données avancées.

3. Analyse de données pour les articles, mémoires, thèses, etc. :

Maximisez la valeur de vos données pour des résultats de recherche convaincants

Nous sommes ravis de vous présenter nos services d'analyse de données spécialisés pour les projets de recherche académique. Notre équipe d'experts est là pour vous aider à explorer, analyser et interpréter vos données de recherche, afin de vous fournir des résultats solides et des conclusions convaincantes pour votre article, mémoire, thèse ou tout autre projet académique.

Nous comprenons que l'analyse de données peut être un processus complexe et exigeant, nécessitant des compétences techniques et une expertise méthodologique approfondie. C'est pourquoi nous mettons à votre disposition une équipe d'experts hautement qualifiés dans le domaine de l'analyse de données pour la recherche académique.

Voici un aperçu de nos services :

- (a) Analyse des données : Notre équipe possède une vaste expérience dans l'analyse de différents types de données, qu'il s'agisse de données quantitatives, qualitatives ou mixtes. Nous sommes compétents dans l'utilisation de plusieurs méthodes et techniques d'analyse, telles que l'analyse statistique, l'analyse de contenu, l'analyse des réseaux, l'analyse multivariée, et bien d'autres encore. Nous travaillerons en étroite collaboration avec vous pour comprendre vos objectifs de recherche et vous aider à sélectionner les méthodes les plus appropriées pour votre étude.
- (b) Interprétation des résultats : L'interprétation précise des résultats de l'analyse de données est une étape cruciale pour donner du sens à vos données et pour tirer des conclusions solides. Notre équipe d'experts analysera vos résultats avec rigueur et professionnalisme, en utilisant des approches adaptées à votre domaine de recherche. Nous vous aiderons à comprendre les relations entre les variables, à identifier les tendances significatives, à évaluer la signification statistique des résultats, et à interpréter les implications de vos découvertes.
- (c) Présentation claire et convaincante des conclusions : Une communication efficace des conclusions de votre recherche est essentielle pour convaincre votre auditoire de la valeur de vos résultats. Notre équipe vous assistera dans la présentation claire et convaincante des conclusions de votre étude. Nous vous aiderons à rédiger des sections méthodologiques et de résultats solides, à créer des visualisations graphiques et des tableaux pertinents, et à formuler des arguments solides pour soutenir vos conclusions.

Nous comprenons l'importance de respecter les normes éthiques et les exigences académiques lors de l'analyse des données de recherche. Vous pouvez avoir l'assurance que nous traiterons vos données avec la plus grande confidentialité et que nous respecterons les principes d'intégrité scientifique tout au long du processus.

Investissez dans la qualité de votre recherche académique en faisant appel à nos services d'analyse de données.

Notre équipe d'experts est prête à collaborer avec vous pour vous aider à maximiser la valeur de vos données et à produire des résultats de recherche convaincants.

Contactez-nous dès aujourd'hui pour discuter de vos besoins spécifiques et découvrir comment nous pouvons vous aider dans votre projet de recherche académique.

4. **Accompagnement dans la rédaction des travaux scientifiques :**

Nous fournissons une assistance précieuse aux chercheurs dans la rédaction de leurs travaux scientifiques. Nous comprenons l'importance de communiquer efficacement les résultats de recherche, ainsi que les défis auxquels les chercheurs peuvent être confrontés lorsqu'ils tentent de traduire leurs idées complexes en un texte clair et cohérent.

Notre objectif principal est de garantir que les travaux scientifiques soient de la plus haute qualité. Pour atteindre cet objectif, nous offrons une variété de services d'accompagnement et de conseil tout au long du processus de rédaction.

L'un des aspects clés de notre service est de fournir des conseils sur la structure de l'article scientifique. Nous aidons les chercheurs à organiser leurs idées de manière claire et logique, en veillant à ce que l'introduction, les méthodes, les résultats et les conclusions soient présentés de manière cohérente. Nous nous assurons également que les travaux respectent les normes de rédaction académique et les directives spécifiques du journal ou de la conférence visée.

En plus de la structure, nous nous concentrons également sur la clarté de la rédaction. Nous aidons les chercheurs à formuler leurs idées de manière concise et compréhensible, en évitant les ambiguïtés et les erreurs de langue. Notre équipe de rédacteurs compétents peut réviser et corriger la grammaire, l'orthographe et la syntaxe afin de garantir que le texte soit fluide et professionnel.

Nous sommes également conscients de l'importance de la qualité des résultats de recherche. Nous travaillons en étroite collaboration avec les chercheurs pour examiner leurs données, leurs analyses et leurs conclusions, en veillant à ce qu'ils soient solides et étayés par des preuves convaincantes. Nous pouvons également aider à la visualisation des données, en créant des graphiques et des tableaux clairs et informatifs.

En tant que CREGE, nous sommes fiers de notre approche personnalisée. Chaque chercheur est unique, avec ses propres besoins et défis spécifiques. Nous travaillons en étroite collaboration avec chaque chercheur pour comprendre ses objectifs et ses attentes, et nous adaptons nos services en conséquence. Que vous ayez besoin d'une assistance à court terme pour une révision rapide ou d'un accompagnement plus approfondi tout au long du processus de rédaction, nous sommes là pour vous soutenir.

5. **Cours de mise à niveau ou d'encadrement** : Un soutien académique personnalisé pour une réussite optimale.

Nous proposons des cours à domicile personnalisés pour les étudiants de tous les niveaux, des élèves du primaire aux étudiants universitaires. Nous comprenons que chaque apprenant a des besoins uniques et que certains peuvent bénéficier d'un soutien supplémentaire pour atteindre leur plein potentiel académique. C'est pourquoi nos tuteurs qualifiés travaillent en étroite collaboration avec les étudiants pour leur fournir un soutien pédagogique individualisé dans une variété de matières.

Voici comment nous pouvons aider à travers nos cours à domicile :

- (a) *Évaluation des besoins* : Avant de commencer les cours, nous effectuons une évaluation approfondie des besoins de chaque étudiant. Nous identifions les domaines dans lesquels l'apprenant peut avoir des lacunes ou des difficultés, ainsi que ses forces et ses intérêts. Cette évaluation initiale nous permet de concevoir un programme d'études personnalisé qui répondra aux besoins spécifiques de chaque étudiant.
- (b) *Soutien académique individualisé* : Nos tuteurs qualifiés travaillent en étroite collaboration avec les étudiants pour fournir un soutien académique individualisé. Que ce soit pour les mathématiques, les sciences, les langues, l'économie ou d'autres matières, nos tuteurs ont l'expertise nécessaire pour expliquer les concepts de manière claire et compréhensible. Ils s'adaptent au rythme d'apprentissage de chaque étudiant et utilisent des méthodes pédagogiques adaptées à leur style d'apprentissage.
- (c) *Renforcement de la compréhension des sujets* : Notre objectif principal est de renforcer la compréhension des sujets chez les étudiants. Nous aidons les apprenants à maîtriser les concepts clés, à résoudre les problèmes complexes et à développer une compréhension approfondie des matières. Nous encourageons les questions, la réflexion critique et la résolution de problèmes, afin de développer des compétences de pensée indépendante et de résolution de problèmes.
- (d) *Amélioration des compétences* : En plus de renforcer la compréhension des sujets, nous nous concentrons également sur l'amélioration des compétences des étudiants. Nous les aidons à développer des compétences en matière d'organisation, de gestion du temps, de prise de notes, de résolution de problèmes et de techniques d'étude efficaces. Ces compétences transversales sont essentielles pour une réussite scolaire à long terme.

- (e) *Suivi et adaptation* : Nous assurons un suivi régulier de la progression de chaque étudiant et ajustons notre approche en fonction de leurs besoins changeants. Nous fournissons des commentaires constructifs et encourageants pour aider les étudiants à identifier leurs forces et leurs domaines d'amélioration. Notre objectif est de favoriser la confiance en soi, la motivation et la réussite scolaire à long terme.

Investissez dans des cours à domicile personnalisés pour offrir à votre enfant un soutien académique individualisé et favoriser sa réussite scolaire.

Contactez-nous dès aujourd'hui pour discuter des besoins spécifiques de votre enfant et découvrir comment nos services de cours à domicile peuvent l'aider à atteindre ses objectifs académiques avec confiance et succès.

6. **Enquêtes sur terrain** : Collectez des données précieuses pour comprendre votre public cible.

Nous sommes spécialisés dans la conception et la réalisation d'enquêtes sur terrain afin de collecter des données primaires auprès de votre public cible. Que vous ayez besoin de mesurer la satisfaction client, d'explorer les préférences des consommateurs, de mener des études d'opinion ou d'obtenir des informations spécifiques sur votre marché, nos enquêtes sur terrain vous fourniront des données précieuses pour prendre des décisions éclairées.

Voici comment nous pouvons vous aider à travers nos services d'enquêtes sur terrain :

- (a) *Conception de l'enquête* : Notre équipe d'experts travaillera en étroite collaboration avec vous pour comprendre vos objectifs de recherche et vos besoins spécifiques. Nous vous aiderons à concevoir une enquête sur mesure en identifiant les questions clés, les échelles de mesure appropriées et les méthodes de collecte de données adaptées à votre public cible. Nous veillerons à ce que l'enquête soit claire, pertinente et capable de fournir les informations dont vous avez besoin.
- (b) *Collecte de données* : Une fois l'enquête conçue, nous procéderons à la collecte de données sur le terrain. Nous utiliserons des méthodes variées telles que les entretiens en face-à-face, les sondages en ligne, les questionnaires papier ou les appels téléphoniques, en fonction des besoins de votre étude et des caractéristiques de votre public cible. Nous nous assurerons de respecter les bonnes pratiques d'échantillonnage et de collecte de données pour garantir la validité et la représentativité des résultats.
- (c) *Analyse des données* : Une fois les données collectées, nous utiliserons des techniques statistiques avancées pour analyser les informations recueillies. Que ce soit pour des analyses descriptives, des tests d'hypothèses, des modèles de régression ou d'autres méthodes d'analyse, nous exploiterons les données de manière rigoureuse pour extraire des insights significatifs. Notre objectif est de vous fournir des résultats clairs, précis et exploitables qui vous permettront de mieux comprendre votre public cible.
- (d) *Rapports et recommandations* : Nous vous fournirons des rapports détaillés qui mettront en évidence les résultats clés de l'enquête et les insights obtenus. Nos rapports incluront des visualisations graphiques claires et des interprétations approfondies des données. En fonction de vos besoins, nous pourrions également formuler des recommandations pratiques pour vous aider à prendre des décisions éclairées et à développer des stratégies efficaces basées sur les résultats de l'enquête.

Nous nous engageons à garantir la qualité et la validité des données collectées lors de nos enquêtes sur terrain. Nous suivons des protocoles stricts pour assurer la confidentialité des répondants et nous nous conformons aux normes éthiques en vigueur.

Investissez dans des enquêtes sur terrain pour collecter des données précieuses auprès de votre public cible.

Contactez-nous dès aujourd'hui pour discuter de vos besoins spécifiques et découvrir comment nos services d'enquêtes sur terrain peuvent vous aider à obtenir des informations exploitables pour votre entreprise ou votre organisation.

7. **Création de bases de données** : Organisez et exploitez vos données de manière efficace

Nous sommes spécialisés dans la création de bases de données pour nos clients afin de les aider à organiser et à exploiter leurs données de manière efficace. Que vous ayez besoin de collecter des données internes, d'agréger des données provenant de différentes sources ou de gérer des informations volumineuses, nous pouvons concevoir et mettre en place des bases de données adaptées à vos besoins spécifiques.

Voici comment nous pouvons vous aider à travers nos services de création de bases de données :

- (a) *Conception de la base de données* : Sur la base de notre analyse des besoins, nous concevons une structure de base de données qui permettra de stocker et d'organiser vos données de manière efficace. Nous veillerons à ce que la base de données soit bien structurée, normalisée et adaptée à vos processus opérationnels. Nous utiliserons des technologies de base de données modernes et éprouvées pour assurer la performance, la sécurité et la fiabilité de votre système de gestion de données.
- (b) *Intégration de données* : Si vous avez besoin d'agréger des données provenant de différentes sources, nous pouvons vous aider à intégrer ces données dans votre base de données centrale. Nous utiliserons des méthodes d'intégration de données efficaces pour assurer la cohérence et l'intégrité des données importées. Cela vous permettra d'avoir une vue globale et unifiée de vos données, facilitant ainsi l'analyse et la prise de décision.

Investissez dans la création d'une base de données bien structurée et efficace pour organiser et exploiter vos données de manière optimale.

Contactez-nous dès aujourd'hui pour discuter de vos besoins spécifiques et découvrir comment nos services de création de bases de données peuvent vous aider à gérer vos données de manière efficace et à prendre des décisions éclairées en fonction des informations disponibles.

0.4 ACTIVITÉS DU CREGE

1. Rédaction d'articles, de livres, de documents de travail :
Nous produisons des articles, des livres et des documents de travail dans le domaine de l'économie et de la gestion. Ces publications contribuent à l'enrichissement des connaissances et à la diffusion du savoir dans la communauté académique.
2. Tutoriels sur l'analyse des données via YouTube :
Nous partageons des tutoriels sur notre chaîne YouTube pour aider les personnes intéressées par l'analyse des données. Ces tutoriels fournissent des conseils pratiques, des méthodes et des techniques pour mener des analyses statistiques et économétriques.
3. Tutoriels sur quelques cours.
4. Conférences et ateliers de travail :
Nous organisons des conférences et des ateliers de travail régulièrement. Ces événements rassemblent des chercheurs, des experts et des professionnels du domaine pour discuter des dernières avancées, partager des connaissances et favoriser les échanges académiques et professionnels.

0.5 PRÉSENTATION DES MEMBRES DU CREGE

Le centre de recherche en économie et gestion a actuellement une équipe de 7 personnes faisant office du noyau central.

0.5.1 Les membres directeurs

Le bureau directeur est composé de 4 membres qui sont tous associés au sein du CREGE.

1. **Monsieur Nathan MBENDE**, *directeur général*.

Il est responsable de la supervision générale de l'institution et exerce un rôle essentiel dans sa réussite et son développement. avec comme attributions clés :

- (a) Gestion des opérations : chargé de superviser toutes les opérations de l'institution. Cela implique de veiller à ce que les processus internes soient efficaces et bien coordonnés, de gérer les ressources de manière optimale et de garantir le respect des politiques et des procédures en vigueur.
- (b) Définition des objectifs stratégiques : responsable de définir les objectifs stratégiques de l'institution, en collaboration avec les membres de l'équipe de direction. Cela comprend l'identification des domaines prioritaires, l'établissement de plans d'action et la mise en place de mesures de suivi pour évaluer la progression vers ces objectifs.
- (c) Développement de partenariats : chargé de développer des partenariats solides avec d'autres institutions, organisations et parties prenantes pertinentes. Cela peut inclure la collaboration avec des universités, des organismes de financement, des entreprises privées ou des organismes gouvernementaux. Ces partenariats peuvent contribuer au partage des ressources, à l'acquisition de financements, à la mise en place de collaborations de recherche et à l'élargissement de l'influence et de la portée de l'institution.
- (d) Supervision de la performance globale : responsable de superviser la performance globale de l'institution. Cela implique la surveillance des résultats, des indicateurs de performance et des rapports financiers. Vous veillez à ce que les objectifs fixés soient atteints et que les ressources soient utilisées de manière efficiente. Il est également responsable de l'identification des domaines d'amélioration et de la mise en place de mesures correctives si nécessaire.

- (e) Représentation externe : En tant que directeur général, il le représentant de l'institution auprès des parties prenantes externes, telles que les organismes gouvernementaux, les partenaires académiques, les organismes de financement et le grand public. Il est chargé de promouvoir les réalisations de l'institution, de développer des relations de confiance et de renforcer sa visibilité et sa réputation.
- (f) Prise de décisions stratégiques : Il est le responsable de la prise de décisions stratégiques importantes pour l'institution. Cela peut inclure des décisions concernant les orientations futures, les investissements, les partenariats stratégiques, les programmes de recherche prioritaires, les politiques internes, etc.

En résumé, en tant que directeur général, c'est le responsable de la supervision générale de l'institution, de la définition des objectifs stratégiques, du développement de partenariats, de la supervision de la performance globale, de la représentation externe et de la prise de décisions stratégiques. Son rôle est essentiel pour assurer la croissance, le succès et la réputation de l'institution.

2. **Monsieur Jean-Claude NKASHAMA**, *directeur général adjoint*.

Le poste de directeur général adjoint est crucial pour soutenir le directeur général dans la gestion quotidienne de l'institution et dans la réalisation des objectifs stratégiques. Les attributions clés de ce poste comprennent :

- (a) Gestion opérationnelle : Le directeur général adjoint est chargé d'assister le directeur général dans la gestion opérationnelle de l'institution. Cela implique de superviser les activités quotidiennes, de coordonner les différents départements et de veiller à ce que les opérations se déroulent de manière efficace et efficiente.
- (b) Mise en œuvre des politiques et des procédures : Le directeur général adjoint est responsable de la mise en œuvre des politiques et des procédures établies par la direction. Il veille à ce que tous les membres du personnel comprennent et respectent ces politiques, et il contribue à leur amélioration continue au besoin.
- (c) Coordination interdépartementale : Le directeur général adjoint joue un rôle essentiel dans la coordination des différents départements au sein de l'institution. Il facilite la communication et la collaboration entre les équipes, veille à ce que les objectifs communs soient atteints et résout les éventuels conflits ou problèmes interdépartementaux.
- (d) Gestion des ressources : Le directeur général adjoint participe à la gestion des ressources de l'institution, y compris les budgets, les effectifs et les infrastructures. Il travaille en étroite collaboration avec les responsables des départements pour s'assurer que les ressources sont allouées de manière optimale et conformément aux objectifs stratégiques de l'institution.
- (e) Supervision du personnel : Le directeur général adjoint peut être responsable de la supervision du personnel, notamment en termes de recrutement, de formation, d'évaluation des performances et de développement professionnel. Il veille à ce que les membres du personnel disposent des compétences et des ressources nécessaires pour remplir leurs fonctions de manière efficace.

- (f) Représentation externe : Le directeur général adjoint peut également représenter l'institution auprès des parties prenantes externes, en l'absence du directeur général. Il peut participer à des réunions, des conférences ou des événements pour promouvoir les activités de l'institution et établir des partenariats avec d'autres organisations.

En résumé, le directeur général adjoint joue un rôle essentiel dans la gestion quotidienne de l'institution. Ses attributions comprennent la gestion opérationnelle, la mise en œuvre des politiques et des procédures, la coordination interdépartementale, la gestion des ressources, la supervision du personnel et la représentation externe. En prenant en charge ces responsabilités opérationnelles supplémentaires, le directeur général adjoint soutient le directeur général dans la réalisation des objectifs stratégiques de l'institution.

3. **Monsieur Jonathan TSHITOLO**, *chef de département de la recherche.*

Le chef du département de la recherche joue un rôle clé dans la supervision des activités de recherche de l'institution. ces attributions clés comprennent :

- (a) Planification et coordination des projets de recherche : Il est chargé de planifier et de coordonner les projets de recherche menés par l'institution. Cela implique d'établir des priorités, de définir les objectifs, d'allouer les ressources nécessaires et de veiller à ce que les projets soient réalisés dans les délais impartis.
- (b) Supervision de la recherche en cours : Il supervise les projets de recherche en cours pour assurer la progression et la conformité aux objectifs fixés. Il travaille en étroite collaboration avec les chercheurs et les équipes de recherche pour fournir une orientation, résoudre les problèmes éventuels et assurer la qualité des travaux réalisés.
- (c) Amélioration des revues théoriques : Il est responsable de contribuer à l'amélioration des revues théoriques menées par l'institution. Cela comprend l'examen critique des revues existantes, l'identification des lacunes dans la littérature et la proposition de nouvelles orientations de recherche. Il veille à ce que les revues théoriques soient rigoureuses, à jour et pertinentes pour le domaine de recherche concerné.
- (d) Diffusion des résultats de recherche : C'est le responsable de la diffusion des résultats de recherche de l'institution. Cela peut inclure la publication d'articles scientifiques dans des revues spécialisées, la présentation des résultats lors de conférences, la participation à des groupes de travail ou à des comités d'experts, ainsi que la communication des résultats aux parties prenantes internes et externes.
- (e) Service d'accompagnement dans la rédaction des travaux scientifiques : Il supervise la prestation de ce service auprès de tous les chercheurs de l'entreprise.

- (f) Collaboration et partenariats : Il travaille en étroite collaboration avec d'autres départements, des chercheurs externes et des partenaires académiques pour promouvoir la collaboration et les partenariats dans le domaine de la recherche. Il peut participer à des projets collaboratifs, des consortiums de recherche ou des réseaux scientifiques pour renforcer la portée et l'impact des activités de recherche de l'institution.

En résumé, en tant que chef du département de la recherche, ses attributions comprennent la planification et la coordination des projets de recherche, la supervision de la recherche en cours, l'amélioration des revues théoriques, la diffusion des résultats de recherche, le service d'accompagnement dans la rédaction des travaux scientifiques, ainsi que la collaboration et les partenariats dans le domaine de la recherche. Son rôle est essentiel pour assurer la qualité, la pertinence et l'impact des activités de recherche de l'institution.

4. **Monsieur Bienfait KASOLOLO**, *chef de département adjoint de la recherche.*

Le poste de chef du département de la recherche adjoint est crucial pour soutenir le chef du département dans la gestion des activités de recherche de l'institution. Les attributions clés de ce poste comprennent :

- (a) Gestion des activités de recherche : Le chef du département de la recherche adjoint assiste le chef du département dans la gestion des activités de recherche de l'institution. Cela implique de participer à la planification, à la coordination et à la supervision des projets de recherche en cours. Vous travaillez en étroite collaboration avec le chef du département pour veiller à ce que les activités de recherche soient menées de manière efficace et efficiente.
- (b) Coordination des équipes de recherche : Le chef du département de la recherche adjoint joue un rôle clé dans la coordination des équipes de recherche. Vous facilitez la communication et la collaboration entre les chercheurs, il assure le suivi de l'avancement des projets et il contribue à résoudre les éventuels problèmes ou obstacles rencontrés par les équipes.
- (c) Supervision des projets de recherche : Il peut être responsable de la supervision de certains projets de recherche spécifiques. Cela implique de fournir une orientation, de suivre les progrès, d'assurer la conformité aux objectifs fixés et de résoudre les problèmes éventuels. Vous veillez à ce que les projets soient réalisés dans les délais impartis et conformément aux normes de qualité établies.
- (d) Contribution à l'amélioration des revues théoriques : Le chef du département de la recherche adjoint peut être chargé de contribuer à l'amélioration des revues théoriques menées par l'institution. Cela comprend l'examen critique des revues existantes, l'identification des lacunes dans la littérature, ainsi que la proposition de nouvelles orientations de recherche. Vous pouvez également apporter votre expertise dans l'évaluation et la sélection des revues pour publication.

- (e) Soutien à la diffusion des résultats de recherche : Il soutient le chef du département dans la diffusion des résultats de recherche de l'institution. Cela peut inclure la contribution à la rédaction d'articles scientifiques, la participation à des conférences ou à des événements de recherche, ainsi que la communication des résultats aux parties prenantes internes et externes. Il peut également collaborer avec le chef du département pour explorer de nouvelles opportunités de diffusion, telles que la participation à des projets de vulgarisation scientifique ou la création de partenariats avec des médias spécialisés.
- (f) Gestion des tâches supplémentaires : En tant que chef du département de la recherche adjoint, Il prends en charge les responsabilités supplémentaires qui vous sont confiées par le chef du département. Cela peut inclure des tâches telles que la gestion des ressources, la coordination des réunions, la préparation de rapports ou la participation à des comités internes.

En résumé, le chef du département de la recherche adjoint joue un rôle essentiel dans la gestion des activités de recherche de l'institution. Ses attributions comprennent la gestion des activités de recherche, la coordination des équipes de recherche, la supervision des projets, la contribution à l'amélioration des revues théoriques, le soutien à la diffusion des résultats de recherche, ainsi que la prise en charge des responsabilités supplémentaires confiées par le chef du département. Sa contribution est essentielle pour assurer le bon fonctionnement du département et la réalisation des objectifs de recherche de l'institution.

5. Monsieur Alain Mujinga

- (a) Consultant Interne, Avec un profil de professeur des universités et son expérience, il supervise et encadre les projets et travaux de haute qualité.

0.5.2 Les Collaborateurs

le CREGE compte 3 collaborateurs :

1. **Monsieur Jordy KASEMBE**, *chef de département du CAD*.

En tant que chef du département d'analyse des données, il a la responsabilité de superviser tous les services gérés par ce département. Les attributions clés de ce poste comprennent :

- (a) Gestion du service d'analyse de données : Il est responsable de la gestion et de la coordination de tous les services d'analyse des données au sein de l'institution. Cela peut inclure la gestion de l'équipe chargée de l'analyse des données, l'allocation des ressources, la planification des activités et la supervision des projets d'analyse de données.
- (b) Organisation de formations en analyse de données : Il est chargé d'organiser des formations en analyse de données pour les différents clients et d'autres collaborateurs de l'institution.
- (c) Études de marché et enquêtes sur le terrain : Il supervise la réalisation d'études de marché et d'enquêtes sur le terrain pour recueillir des données pertinentes. Cela peut impliquer la conception des questionnaires, la coordination des enquêtes, l'analyse des données collectées et la présentation des résultats aux parties prenantes concernées.
- (d) Gestion de la base de données : Il est responsable de la gestion de la base de données de l'institution. Cela comprend la collecte, la validation, le stockage, la sécurisation et la maintenance des données.
- (e) Analyse des données pour les travaux scientifiques : Il contribue à l'analyse des données pour les travaux scientifiques menés au sein de l'institution. Cela peut inclure l'utilisation de techniques statistiques, l'interprétation des résultats et la rédaction de rapports ou d'articles scientifiques basés sur les données analysées.

- (f) Contribution à la prise de décisions fondées sur des données factuelles : En tant que chef du département d'analyse des données, il joue un rôle essentiel dans la contribution à la prise de décisions fondées sur des données factuelles au sein de l'institution. Il fournit des analyses et des interprétations des données pertinentes pour aider la direction et les responsables de l'institution à prendre des décisions éclairées.

En résumé, en tant que chef du département d'analyse des données, vos attributions comprennent la gestion des services d'analyse des données, l'organisation de formations en analyse de données, la réalisation d'études de marché et d'enquêtes sur le terrain, la gestion de la base de données, l'analyse des données pour les travaux scientifiques, ainsi que la contribution à la prise de décisions fondées sur des données factuelles. Votre rôle est essentiel pour assurer l'utilisation efficace des données au sein de l'institution et pour soutenir la prise de décisions basées sur des preuves.

2. **Monsieur Clovis OKITOLEKO**, *chef de département du Learning*.

En tant que chef du département du learning, il a la responsabilité de planifier, organiser et superviser les activités des cours d'accompagnement offerts par l'institution. Les attributions clés de ce poste comprennent :

- (a) Planification de l'encadrement : Il est chargé de planifier les programmes d'encadrement offerts par l'institution. Cela implique d'identifier les besoins, de définir les objectifs pédagogiques et éducatifs, de concevoir les contenus des cours et de déterminer les méthodes d'enseignement appropriées.
- (b) Organisation des activités d'encadrement : Il est responsable de l'organisation pratique des activités d'encadrement. Cela peut comprendre la gestion des horaires, la réservation des salles de cours, la coordination des formateurs et des intervenants externes, ainsi que la gestion des ressources matérielles nécessaires aux cours.
- (c) Supervision des cours d'accompagnement : Il supervise les cours d'accompagnement offerts par l'institution. Ces cours peuvent inclure des séances de tutorat, des séminaires, des ateliers pratiques ou toute autre forme d'accompagnement destinée à soutenir les apprenants dans leur parcours éducatif. Il s'assure que les cours d'accompagnement sont pertinents, efficaces et répondent aux besoins des apprenants.
- (d) Suivi des objectifs pédagogiques : Il veille à ce que les objectifs pédagogiques et éducatifs fixés pour les programmes de formation soient atteints. Cela implique de suivre les progrès des apprenants, d'évaluer leur compréhension et leur maîtrise des contenus enseignés, et de prendre des mesures correctives si nécessaire.
- (e) Gestion de l'équipe pédagogique : Il est responsable de la gestion de l'équipe pédagogique chargée de dispenser les cours. Cela comprend le recrutement, la formation et l'évaluation des formateurs. Vous veillez à ce que l'équipe pédagogique dispose des ressources et du soutien nécessaires pour assurer la qualité de l'enseignement.

- (f) Amélioration continue : Il contribue à l'amélioration continue des programmes des cours d'accompagnement. Cela peut inclure l'évaluation des retours d'expérience des apprenants, l'identification des domaines d'amélioration, l'adaptation des contenus et des méthodes d'enseignement, ainsi que la mise en place de mesures pour assurer la qualité et la pertinence des cours.

En résumé, en tant que chef du département du learning et des cours d'accompagnement, ses attributions comprennent la planification, l'organisation et la supervision des activités de formation, la gestion des cours d'accompagnement, le suivi des objectifs pédagogiques, la gestion de l'équipe pédagogique, ainsi que la contribution à l'amélioration continue des programmes de formation. Son rôle est essentiel pour assurer la qualité de l'enseignement et soutenir les apprenants dans leur parcours éducatif au sein de l'institution.

3. **Monsieur Nephthali CIBANGU**, *chef de département adjoint du Learning.*

En tant que chef du département adjoint du learning, il assiste le chef du département dans la gestion des activités des cours d'accompagnement de l'institution. Il prends en charge les responsabilités supplémentaires qui lui sont confiées et soutiens le chef du département dans la coordination des équipes éducatives. Les attributions clés de ce poste comprennent :

- (a) Gestion des activités d'encadrement : Il participe à la gestion des activités d'encadrement de l'institution. Cela peut inclure la planification des cours, l'organisation des horaires, la coordination des ressources matérielles et la supervision des sessions de formation. Il travaille en étroite collaboration avec le chef du département pour assurer que les objectifs pédagogiques sont atteints.
- (b) Coordination des équipes éducatives : Il soutient le chef du département dans la coordination des équipes éducatives. Cela peut comprendre la communication avec les formateurs, l'organisation des réunions d'équipe, la répartition des tâches et la résolution des problèmes liés à l'enseignement et à l'accompagnement des apprenants.
- (c) Gestion des cours d'accompagnement : Il prends en charge la gestion des cours d'accompagnement offerts par l'institution. Cela peut impliquer l'organisation des séances de tutorat, des ateliers pratiques ou d'autres activités d'accompagnement destinées à soutenir les apprenants. Il veille à ce que les cours d'accompagnement soient planifiés, organisés et dispensés de manière efficace.
- (d) Support administratif : Il apporte un soutien administratif au chef du département dans la gestion des activités quotidiennes. Cela peut inclure la rédaction de rapports, la gestion des plannings, la coordination des ressources et la gestion des données liées aux cours d'accompagnement.
- (e) Collaboration avec d'autres départements : Il collabore avec d'autres départements de l'institution pour une meilleure une planification.

- (f) Soutien à l'amélioration continue : Il contribue à l'amélioration continue des programmes de formation et des cours d'accompagnement en fournissant des retours d'expérience, en identifiant les opportunités d'amélioration et en mettant en œuvre des initiatives pour renforcer la qualité de l'enseignement et de l'accompagnement.

En résumé, en tant que chef du département adjoint du learning, Ses attributions comprennent la gestion des activités de formation, la coordination des équipes éducatives, la gestion des cours d'accompagnement, le support administratif, la collaboration avec d'autres départements et le soutien à l'amélioration continue. Il joue un rôle clé dans le soutien du chef du département et dans la coordination des activités éducatives au sein de l'institution.

0.6 Nous contacter

1. Mail : contactcrege@crege.org
2. LinkedIn : CREGE
3. Facebook : CREGE
4. Instagram : CREGE
5. Twitter : CREGE
6. Youtube : CREGE
7. Whatsapp : +243 821 581 988
8. Site web : <https://www.crege.org/>

Table des matières

0.1	PRÉSENTATION DU CREGE	2
0.2	DÉPARTEMENTS DU CREGE	3
0.3	SERVICES DU CREGE	5
0.3.1	PRÉSENTATION GÉNÉRALE DES SERVICES	5
0.3.2	PRÉSENTATION DE CHAQUE SERVICE	7
0.4	ACTIVITÉS DU CREGE	19
0.5	PRÉSENTATION DES MEMBRES DU CREGE	20
0.5.1	Les membres directeurs	20
0.5.2	Les Collaborateurs	28
0.6	Nous contacter	34