

Notes complémentaires du cours de Méthodologie de recherche scientifique en sciences économiques et gestion.

Nathan Mbende et Jean Claude Nkashama

Décembre 2023

Résumé

Cette brochure est un complément , un document additionnel du cours de méthodologie de recherche scientifique dispensé par le Professeur Muayila à l'Université Protestante au Congo. le but est d'apporter un peu plus de clarté et de faciliter la rédaction aux étudiants. La brochure présente premièrement la méthode quantitative et ensuite la méthode qualitative et contient à certains niveaux des exemples pour une meilleure compréhension.

Table des matières

1 Introduction Générale.	4
1.1 Mise en contexte ou état de la question.	4
1.2 Problématique	5
1.3 Objectifs.	5
1.4 Hypothèses	5
1.5 Méthodologie	6
1.6 Contribution de l'étude.	7
1.7 Délimitation spatio-temporelle.	7
1.8 Canevas.	7
2 Chapitre 1 : revue de la littérature.	8
2.1 Revue théorique.	8
2.2 Revue empirique.	8
3 Chapitre 2 : présentation du contexte de l'étude et de l'approche méthodologique.	10
3.1 présentation du contexte d'étude.	10
3.2 présentation de l'approche méthodologique.	10
4 Chapitre 3 : présentation et discussion des résultats.	13
4.1 Présentation des résultats.	13
4.2 Discussion des résultats.	17
4.3 Implications et Limites du travail.	18
5 Conclusion générale.	19
6 Bibliographie.	21
7 Annexes.	22
8 Informations complémentaires.	22
9 Divers.	22
10 Originalité d'un travail scientifique	23
11 Plagiat	23

Liste des tableaux

1	univariée	13
2	bivariée chi2	14
3	bivariée fisher exact	14
4	modèle logit	15
5	effets marginaux	16

1 Introduction Générale.

Une introduction générale doit-avoir 5 pages minimum.
Les points qui doivent clairement figurer dans l'introduction générale sont :

1.1 Mise en contexte ou état de la question.

¹Le contexte est la définition claire du cadre dans lequel s'inscrit le champ de la recherche et la thématique abordée, il doit souligner l'importance de la recherche, tant d'un point de vue théorique que pratique.

L'auteur doit y référencer minimum deux travaux antérieurs similaires à sa recherche et donner sa démarcation.

Quelques exemples des travaux référencés.

Nous ne sommes pas les premières personnes à traiter de ce sujet, d'autres pour des raisons diverses ont eu à faire de recherche et à mener des études empiriques sur ce sujet, parmi ces personnes, nous citons :

1. Nkongolo I., (2021) son travail était sur « l'intention entrepreneuriale des étudiants finalistes de l'upc ».

Elle s'est donnée la lourde tâche de vouloir découvrir si les étudiants finalistes de l'upc avaient l'intention d'entreprendre et elle a fait des analyses pour découvrir quels sont les facteurs qui entrent en compte dans l'intention entrepreneuriale des étudiants finalistes de la fasé.

Sa question de recherche était les finalistes de l'UPC/FASE ont-ils une intention d'entreprendre ? avec comme objectif d'analyser l'intention entrepreneuriale des finalistes de l'UPC/FASE en utilisant la méthode quantitative et comme technique, documentaire et enquête par questionnaire.

Elle a trouvé ce qui suit comme résultat les variables : religion, créer son emploi après l'université, recherche des informations sur l'idée entrepreneuriale, environnement familial favorable, et source du financement ont une influence significative positive sur l'intention entrepreneuriale. Et que, la variable tranche d'âge a une influence significative négative sur l'intention entrepreneuriale.

1. Muayila P. (2016), Méthodologie de recherche en sciences économiques et de gestion, G2 Faculté d'administration des affaires et sciences économiques, UPC, Kinshasa.

2. Mazayakana D., (2020) son travail était sur « l'intention entrepreneuriale des étudiants congolais, cas de l'UPC ».
- Elle s'est basée sur les étudiants de graduat, c'est-à-dire ceux de G1, G2 et G3 de la faculté d'administration des affaires et sciences économiques et ceux des sciences informatiques.
- Sa question de recherche était Les enseignements et formations qu'offrent l'UPC, ont-ils un réel impact sur l'intention entrepreneuriale des étudiants ? et l'objectif poursuivi était de déterminer l'impact des enseignements sur l'intention entrepreneuriale.
- Pour ce faire, elle a utilisé comme méthode, la quantitative, la technique documentaire et d'enquête par questionnaire.
- Elle a abouti aux résultats tels que Pour l'impact du cours d'entrepreneuriat sur les connaissances théoriques et pratiques relatives à l'entrepreneuriat 25% estime que son impact est faible, 20% pense qu'il est plutôt faible, 45% pensent que l'impact est fort et 10% estiment que l'impact est plutôt fort. A la préoccupation de savoir si une formation en entrepreneuriat est-elle nécessaire dans le cursus universitaire, 96.67% pense que oui et 3.33% estiment que non.

1.2 Problématique

.²En se basant sur la littérature (théorique et empirique) et les observations préliminaires de terrain, le chercheur formule un problème de recherche, ce problème est l'écart qui existe entre ce qui est connu et ce qu'on voudrait savoir à propos d'un phénomène donné.

1.3 Objectifs.

³Les objectifs sont des déclarations affirmatives qui exploitent ce que le chercheur vise, cherche à atteindre, ils expriment l'intention générale du chercheur.

1.4 Hypothèses

. Les hypothèses font office de réponse anticipative aux questions de recherche posée dans la problématique donc il suffit juste de proposer une réponse pour chaque question posée.

2. Ibidem., P.7.

3. Ibidem., P.13.

1.5 Méthodologie

Premièrement, l'on considère la méthode quantitative.

⁴La méthode quantitative d'investigation vise à recueillir des données observables et quantifiables. Elle se fonde sur l'observation des faits, des événements, des conduites, des phénomènes existants indépendamment du chercheur.

La recherche vise ici à décrire, à expliquer, à contrôler, à prédire.

Elle a comme techniques :

- La technique documentaire : Cette technique consiste en une fouille systématique de tout ce qui est écrit ayant une liaison avec le domaine de recherche.

- La technique d'enquête par questionnaire (données primaires) : C'est une technique de collecte des données quantifiables qui se présente sous la forme d'une série de questions posées dans un ordre bien précis.

La méthode quantitative permet essentiellement de répondre dans son usage courant à :

- La description des variables.
- Etablir un lien entre deux variables, corrélation, relation.
- Faire des comparaisons entre deux variables.
- Déterminer la cause et l'effet entre deux variables, causalité.
- Déterminer l'impact des variables ou de la variable indépendante(s) sur la variable dépendante, régression.
- ⁵Utilisation des données secondaires.

Considérons maintenant la méthode qualitative

⁶La recherche qualitative en sciences humaines et sociales a comme but premier de comprendre des phénomènes sociaux (des groupes d'individus, des situations sociales, des représentations...).

Comprendre, c'est en produire les sens. Il s'agit, selon la tradition de recherche influencée par les travaux de Dilthey, de rendre compte de la réalité sociale telle qu'elle est vraiment vécue et perçue par les sujets ou telle qu'elle se déroule dans les institutions.

Elle a comme techniques :

- La technique documentaire : Cette technique consiste en une fouille systématique de tout ce qui est écrit ayant une liaison avec le domaine de recherche.

4. N'DA P., (2015), Recherche et méthodologie en sciences sociales et humaines Réussir sa thèse, son mémoire de master ou professionnel, Harmattan.

5. Olivier M., (2009), l'enquête et ses méthodes, édition 2, Armand colin, P.13.

6. N'DA P., (2015), Recherche et méthodologie en sciences sociales et humaines Réussir sa thèse, son mémoire de master ou professionnel, Harmattan.p22

- La technique d'entretien : C'est une conversation dirigée à l'aide d'une grille qui fixe les sujets à aborder, elle met en interaction un enquêteur qui cherche les informations et l'enquêté qui en possède.
- ⁷La technique d'observation : Le travail du chercheur consiste essentiellement à observer dans le milieu naturel le réel, un individu, un groupe ou des groupes en pleine action et à découvrir les facteurs qui influencent.

1.6 Contribution de l'étude.

: suivant trois volets :

- Personnellement : que t'apporte ce travail ?
- Scientifiquement : quelle est la contribution de ton travail à la science ?
- Pratique : sur un plan pratique cela apporte quoi ?

1.7 Délimitation spatio-temporelle.

Tout travail doit-être inscrit dans espace précis et délimiter dans une période.

1.8 Canevas.

Un petit plan robot du travail.

7. Ibidem P.121.

2 Chapitre 1 : revue de la littérature.

La revue de la littérature permet de savoir ce qui a déjà été fait, afin de trouver la meilleure posture possible. elle permet aussi la construction des hypothèses empiriques et théoriques.

2.1 Revue théorique.

Elle permet de bâtir le cadre théorique de la recherche, c'est-à-dire les définitions, les théories attachées à la recherche.

2.2 Revue empirique.

Permet de revisiter des travaux antérieurs à celui du chercheur touchant au même thème ou des thèmes similaires enfin de démontrer ce qui a déjà été fait avant.

Dans cette section, il faut présenter 5 travaux antérieurs minimum sur le sujet en présentant clairement les éléments suivants :

- L'auteur (année de publication) sujet du travail.
- Ses questions de recherche.
- Ses hypothèses (facultatif).
- Ses objectifs.
- Sa méthode et ses techniques.et
- Ses résultats.

Il faut faire ces étapes pour chaque auteur cité.

Quelques exemples.

— ALISSOUTIN B., (2010), son travail est intitulé : Analyse du comportement des consommateurs face au lancement d'un nouveau produit : cas de lait vanille de la société Fan Milk Bénin

L'auteur est parti de cette question générale : Quel est l'incidence du facteur prix dans le comportement d'un consommateur face au lancement d'un nouveau produit ?

Et de cette question, il a posé des questions spécifiques suivantes :

- Quelle sera l'attitude des consommateurs face à ce lancement de nouveau produit par la société Fan Milk Bénin ?
- Comment optimiser le lancement d'un nouveau produit en activant les différents leviers (produit-prix-communication-distribution) pour une réussite de cette opération ?

Pour répondre à ces questions, il a émis des hypothèses suivantes :

- Toute idée de création d'un nouveau produit qui ne corresponde pas au besoin réel ou latent des consommateurs est vouée à l'échec.

- Le non prise en compte du prix psychologique est à l'origine de l'échec de beaucoup de lancement de nouveaux produits.

- L'innovation et l'anticipation confèrent à l'entreprise un avantage concurrentiel.

- La réussite d'un lancement dépend aussi bien de l'organisation commerciale et des moyens logistiques dont l'entreprise dispose.

Il a réalisé une étude mixte, c'est-à-dire, il a utilisé la méthode qualitative associée à la méthode quantitative et comme technique, il a utilisé la documentaire, l'entretien et l'enquête par questionnaire.

Il a trouvé comme résultat que Fan Yogo Nature était le produit le plus vendu et son remplacement par Fan Yogo Maxi n'a pas été du goût des consommateurs. Ils se sont vu imposer une augmentation de près de 50% même si le volume a augmenté.

C'est ainsi que plus de 90% des personnes interrogées juge que c'est le prix de 150fr CFA qui a été l'élément majeur de la baisse des ventes de FMB. La majorité des personnes interrogées ont souhaité un retour de Fan Yogo Nature au prix initial de 100.

FMB s'est donc vu perdre aussi bien ses clients que revendeurs suite au lancement de Fan Yogo Maxi. Heureusement elle a rectifié le tir avec le lancement de Lait Vanille qui a elle seul recouvre plus de 60% du chiffre d'affaires de FMB.

C'est un produit qui a été bien lancé avec plus d'actions promotionnelles que de Fan Yogo Maxi. Mais ce n'est pas seul la promotion qui a permis l'augmentation des ventes mais surtout le prix de vente qui est à 100fr CFA. Donc le prix psychologique des produits laitiers est de 100 Fr CFA.

— TOMO NGUEMA TOMO T., (2007), son travail a porté sur : l'Attitude du consommateur face à un nouveau produit le cas d'Expresso à Dakar, il part de la question suivante : Dans un marché fortement concurrentiel comme celui de la téléphonie mobile sénégalaise, où les offres sont pratiquement similaires et substituables les unes des autres, quelles appréciations les consommateurs de Dakar se font d'Expresso qui est nouvellement entrée dans le marché ?

Et de cette question, il a posé des questions spécifiques suivantes :

- Quelles sont les attentes des consommateurs de téléphonie mobile au Sénégal ?

- · Expresso répond-t-il à ces attentes ?

- · Le produit expresso est-il connu auprès des consommateurs de Dakar ?

- · Quelles évaluations les consommateurs de Dakar se font d'expresso ?

- · Quelles seraient les facteurs pouvant renforcer une attitude positive des consommateurs par rapport à expresso ?

Pour répondre à ces questions, il a émis des hypothèses suivantes :

- Le consommateur face à un nouveau produit adopte une attitude réticente.

- Les attentes des consommateurs à l'égard d'un produit, déterminent leurs appréciations à l'égard de ce produit.

Il a utilisé la méthode quantitative et comme technique, la documentaire et l'enquête par questionnaire, il a utilisé un échantillon de 100 répondants.

Après enquête, il a eu comme résultat sur 100 personnes, 86 personnes prétendent connaître la marque Espresso ne la consomment pas, traduit une attitude retissante à l'égard de la marque Espresso. De plus en ce qui concerne les préférences du consommateur des marques du réseau de la téléphonie mobile, Espresso vient le plus souvent en dernière position, ceci ne vient que renforcer l'idée selon laquelle les consommateurs sont retissant face à la marque Espresso.

3 Chapitre 2 : présentation du contexte de l'étude et de l'approche méthodologique.

3.1 présentation du contexte d'étude.

Dans la première section, l'on présente le contexte de l'étude, c'est-à-dire l'environnement dans lequel l'étude s'effectue, la présentation se fait en 5 pages.

3.2 présentation de l'approche méthodologique.

Dans la deuxième section, l'on y trouve l'approche méthodologique en suivant généralement les étapes ci-après :

- Collecte des données :

La collecte des données contient des points comme : méthode et technique d'échantillonnage, outil de collecte des données et la présentation de l'échantillon.

- Opérationnalisation des variables :

ce point existe lorsque l'on se retrouve dans la méthode quantitative uniquement.

- Modèle d'analyse :

Pour la méthode quantitative, il s'agirait de présenter les différents tests qui seront faits pour avoir des résultats, on peut retrouver donc :

- Analyse descriptive.
- Analyse corrélationnelle.
- Analyse de causalité. et
- Analyse multivariée.

Pour la méthode qualitative, on peut retrouver :

1. Retranscription : Aussi appelée la transcription est l'étape qui arrive juste après l'enregistrement de l'entretien de recherche, elle est très utile pour bien mener une étude qualitative, cette étape sert de pont entre la réalisation de l'entretien de recherche et l'élaboration de la conclusion de recherche.

Dans cette étape, l'on doit choisir entre les différents types de retranscription et les différents outils de retranscription.

– Types de retranscription

Parmi les 3 types de retranscription existants :

- La retranscription sociologique.
- La retranscription mot pour mot. et
- La retranscription ubiqus IO.

2. L'analyse du matériau.

2.1. Le codage :

Le codage du matériau : consiste à une analyse thématique pour regrouper les réponses des sujets et les classer par items.

- Codage uninominal :

— codage ouvert, horizontal et vertical :

ces sont les 3 codages les plus simples, faciles et rapides à faire.

⁸le codage ouvert consiste à lire toute la retranscription de l'entretien et étiqueter (coder) des fragments de texte, ces codes indiquent quel est le thème principal.

le codage horizontal consiste à lire les réponses de tous les répondants par rapport à chaque question.

—⁹Codage pur ou la théorisation : Glaser et Strauss (1967), propose de traiter le matériau indépendamment des cadres théoriques existantes car la théorie doit-émerger du matériau.

8. <https://www.scribbr.fr/methodologie/codage-entretiens/>, consulté le 9/12/2023, à 11h07.

9. Dumez H., (2010), *Méthodologie de la recherche qualitative, toutes les questions clés de la démarche*, édition 3, Vuibert.P.75.

—¹⁰Codage théorique : Bohm (2000) propose de faire le codage du matériau à partir de catégories venant de la théorie.

-¹¹Codage multinominal ou plurinominal : une unité de sens peut renvoyer à plusieurs noms, étiquettes. ce codage oblige l'utilisation du codage binominal qui est le fait de réfléchir par la généralité la plus proche et la différence la plus réduite possible.

-¹²Codage multithématique : Un extrait, un fragment de texte, un paragraphe peut appartenir à plusieurs thèmes.

2.2. ¹³Templates :

permet de traiter des données comme des dates, des faits, des évaluations chiffrées tout en restant relativement indépendant de la théorie. Permet de dessiner artificiellement un cadre matériel, concret, dans lequel entrera le matériau à analyser qui sera rangée d'une certaine façon.

- L'interprétation des données : le chercheur interprète en fonction de sa compréhension à chaque réponse issue de chaque question.

10. Ibidem., P.78.

11. Ibidem., P.80.

12. Ibidem., P.85.

13. Ibidem., P.95.

4 Chapitre 3 : présentation et discussion des résultats.

Dans ce chapitre, on retrouve :

4.1 Présentation des résultats.

Exemple.

1. Analyse Univariée.

TABLE 1 – univariée

Variables	Modalités	Fréquence	Pourcentages
Secteurs	Informel	32	62.75
	Formel	19	37.25
Sexe	Féminin	21	41.18
	Masculin	30	58.82
Moti. entrepreneuriales	Devenir indépendamment fin	15	29.41
	Pression familiale		
	L'épanouissement	3	5.88
	Chômage	2	3.92
	Passion	20	39.22
	Autonomie financière	4	7.84
	Autres	6	11.76
Raison Choix du sect d'act		1	1.96
	Inefficacité de l'état	11	21.57
	Lourdes charges administratives	13	25.49
	Fuite des taxes et impôts	26	50.98
	Autres		

Source : Notre enquête.

Commentaire :

- La majorité de nos répondants sont dans le secteur informel, soit 62.75%.
- Notre échantillon est constitué en majorité des hommes soit 58.82%.
- La majorité de nos répondants ont entre 25-30 ans soit 39.22%.
- En majorité, les gens entreprennent à cause du chômage, soit 39.22% de notre échantillon.
- Parmi les raisons proposées, la majorité a fait le choix du secteur en se basant sur la fuite d'impôts et taxes soit 25.49%.

2. Analyse Bivariée

Nous avons appliqué le test de chi 2 de Pearson et de Fisher exact. Les hypothèses associées aux tests sont les suivantes :

H0 : indépendance entre la variable à expliquer et celle qui explique.

H1 : dépendance entre la variable qui explique et celle qui est expliquée.

Les critères de décision :

- P-value est supérieur au seuil de 0.05 soit 5‰ : acceptation de l'hypothèse nulle (H0) ; rejet de l'hypothèse une (H1).

- Soit P-value est inférieur au seuil de 0.05‰ : rejet de l'hypothèse nulle(H0) donc il y a acceptation de l'hypothèse une (H1).

TABLE 2 – bivariée chi2

Variabes	Chi2	Probabilités
Sexe	1.15	0.2832

Source : Notre enquête.

Commentaire :

- La variable sexe n'est pas statistiquement lié à la variable dépendante.

TABLE 3 – bivariée fisher exact

Variabes	Probabilités
Motivations entrepreneuriales	0.617
Raison du choix de secteur	0.011

Source : Notre enquête.

Commentaire :

- Seule la variable raison du choix du secteur est statistiquement et significativement liée à la variable dépendante, étant donné que sa probabilité est inférieure au seuil de 0.05 ;

- Au vue des probabilités, toutes les autres variables ne sont pas statistiquement et significativement liées à la variable dépendante.

3. Analyse multivariée.

Dans cette analyse nous cherchons à voir la significativité globale du modèle de régression multiple que nous avons retenu. Etant donné que notre variable dépendante qui est la motivation au travail est une variable discontinue ou discrète ayant deux modalités, nous avons utilisés le modèle de régression logit.

Pour ce modèle :

-On ne retient que les variables en relation avec la variable dépendante.

-Parmi ces variables retenues, certains ont été retiré pour problème de multi colinéarité et pour problème de predict perfect.

Les hypothèses associées au modèle logit sont :

H0 : Modèle non significatif

H1 : Modèle significatif

Critères de décisions

Si la probabilité associée au test de significativité $Prob > Chi2 >$ au seuil : on accepte l'hypothèse nulle (H0)

Si la probabilité associée au test de significativité $Prob > Chi2 <$ au seuil : on rejette l'hypothèse nulle (H0)

TABLE 4 – modèle logit

Prob > Chi2 = 0,000				
Pseudo n-squared = 0,697				
Variables	Coefficients	T-value	P-value	Significativité
Genre	5.51	2.87	.004	***
Rémunération régulière	-5.446	-4.68	0	***
Niveau d'appréciation face au manager	-7.133	-4.55	0	***
Félicite	.984	0.78	.435	
Moyen de satisfaction de besoins	4.539	2.49	.013	**
Longue carrière	-4.959	-5.30	0	***
Bien-être	.328	0.34	.731	
Exécution des taches après la motivation	2.882	3.18	.001	***
Les objectifs mensuels de l'entreprise	1.932	3.73	0	***
Inf poli de motiva sur la performance	-2.421	-3.32	.001	***

Source : notre enquête.

Commentaire :

Prob > Chi2 = 0,000 cela veut dire que le modèle est globalement significatif, car sa probabilité est inférieure à 0,01

Pseudo n-squared= $0,697*100 = 69,7\%$. C'est-à-dire que les variables retenues dans le modèle expliquent à $69,7\%$ la variable dépendante.

Note pour lire le tableau :

- ***significatif au seuil de 1% ($p < 0,01$)
- **significatif au seuil de 5% ($p < 0,05$)
- *significatif au seuil de 10% ($p < 0,10$)

les variables indépendantes statistiquement associées à la motivation au travail sont :

Au seuil de 1% : les variables genre, rémunération régulière, niveau d'appréciation face au manager, rien, peur, longue carrière, exécution des tâches après la motivation, les objectifs mensuels de l'entreprise, influence et la politique de motivation sur la performance.

Au seuil de 5% : la variable moyen de satisfaction de besoins.

Au seuil de 10% : aucune variable n'est significative au seuil de 10% .

TABLE 5 – effets marginaux

Variabiles	dy/dx
Genre	0.013
Rémunération régulière	-0.002
Niveau d'appréciation face au manager	-0.002
Félicité	0.000
Moyen de satisfaction de besoin	0.003
Rien	0.000
Peur	-0.161
Longue carrière	-0.001
Bien-être	0.000
Exécution des tâches après motivation	0.001
Les objectifs mensuels de l'entreprise	0.001
Influence de la politique de motivation sur la performance	-0.001

Source : nos enquêtes

Commentaire : Les effets marginaux nous donnent l'impact de chaque variable indépendante sur notre variable dépendante et se traduit de la manière suivante :

La variation de la variable « Genre » aurait un impact positif à hauteur de $1,3\%$

La variation de la variable « rémunération régulière » aurait un impact négatif de $0,2\%$

La variation de la variable « niveau d'appréciation face au manager » aurait un impact négatif de $0,2\%$

La variation de la variable « félicité » n'a aucun impact

La variation de la variable « moyen de satisfaction de besoin » aurait un impact positif de 0,3%

La variation de la variable « rien » n'a aucun impact

La variation de la variable « peur » aurait un impact négatif de 16,1%

La variation de la variable « longue carrière » aurait un impact négatif de 0,1%

La variation de la variable « bien-être » n'a aucun impact

La variation de la variable « exécution des tâches après motivation » aurait un impact positif de 0,1%

La variation de la variable « les objectifs mensuels de l'entreprise » aurait un impact négatif de 0,1%

La variation de la variable « influence de la politique de motivation sur la performance » aurait un impact négatif de 0,1%.

4.2 Discussion des résultats.

Exemple.

Nos résultats font comprendre que les jeunes aujourd'hui entreprennent à cause du chômage, c'est la principale motivation des jeunes ce qui va dans le même sens que certains auteurs comme FIRLAS M., (2012), le travail est intitulé « Impact des politiques d'aide à l'entrepreneuriat sur l'émergence d'esprit d'entreprise chez les jeunes Cas d'ANSEJ de Tizi-Ouzou ». Qui avait constaté que la majorité des jeunes entrepreneurs ont développé l'intention de création d'entreprise car ils se rapprochaient d'une situation inéluctable d'absence d'emploi, c'est la contrainte sociale (le chômage) qui a déclenché l'évènement entrepreneurial des jeunes qui est conséquence de déplacements négatifs qui marquent un changement dans la trajectoire de la vie des individus. Ces jeunes en effet considèrent la création d'entreprise comme seule alternative à leur situation de chômage.

Aussi une autre étude de Baccari E., (2006), dont le travail s'intitule : « Les motivations entrepreneuriales des jeunes entrepreneurs Tunisiens : Etude exploratoire » a pris la même direction que la nôtre, il a trouvé que les jeunes présentent un fort désir pour l'entrepreneuriat comme un choix de carrière, ceci est dû aux problèmes de chômage que fait face la Tunisie surtout pour les diplômés et qui enregistre une forte croissance d'une année à une autre.

Une troisième étude vient appuyer nos résultats, il s'agit du travail de PULULU SILU C., (2017) dont le travail s'intitule : « Problématique de l'entrepreneuriat informel dans la cite de Kisantu. Typologie basée sur le modèle des 3e ». Qui a trouvé que le chômage et la né-

cessité constituaient la plus grande raison entrepreneuriale de plus de 56%.

Il ressort aussi de notre travail que la majorité préfèrent entreprendre dans le secteur informel, cette réalité n'est pas seulement en RDC puisqu' une étude similaire a été menée en Algérie, il s'agit de l'étude de Matouk Belattaf et Nacéra Nasroun (2013), le travail s'intitule Entrepreneuriat et création d'entreprises. Facteurs déterminant l'esprit d'entreprise : cas de Béjaïa., ils ont trouvé que les réseaux informels dominant, car peu d'entrepreneurs (seulement 4,29 %des enquêtés) ont recouru aux bureaux d'étude pour les orienter et les conseiller.

Dans notre travail, l'on voit aussi par rapport aux raisons proposées que la majorité fuient le secteur formel pour le secteur informel à cause des impôts et taxes élevés ce qui va dans le même sens que SIMEN S., (2018), sujet « Dynamique de l'entrepreneuriat informel au Sénégal : caractéristiques et particularités » qui dans ses recherches a trouvé Que les principales raisons qui poussent à investir dans l'économie informelle sont le coût relativement réduit d'entrée et le fait d'échapper aux tracasseries administratives et, secondairement, aux obligations fiscales.

Les résultats similaires ont été trouvés par PULULU SILU C., (2017) le travail s'intitule « Problématique de l'entrepreneuriat informel dans la cite de Kisantu. Typologie basée sur le modèle des 3e ». Qui a soulevé deux motivations majeures à l'origine de la préférence du secteur informel, à savoir : l'apprentissage pour certains et le problème de fiscalité élevé pour d'autres qui veulent verser le moins possible à l'État et en garder suffisamment pour s'occuper d'eux et de leur famille.

4.3 Implications et Limites du travail.

Exemple.

Implications.

Il a été constaté que les jeunes se lancent dans l'entrepreneuriat à cause du chômage, qu'ils préfèrent le secteur informel à cause des impôts et taxes qu'ils jugent lourds et pesant.

De ces faits, nous recommandons ce qui suit :

- Une bonne mise en place de la politique du salariat fera que les gens n'entreprennent plus juste à cause du chômage, ce qui pourrait laisser place aux vrais entrepreneurs, ceux qui entreprennent par passion.

- L'état congolais doit réglementer les impôts et taxes de façon à rendre

plus accessible le secteur formel car ceci aura des répercussions positives si ces entrepreneurs informels migrent dans le formel.

Limites

Nous avons travaillé avec la méthode non probabiliste ce qui ne permet pas d'extrapoler les résultats à l'ensemble des jeunes entrepreneurs de la Gombe.

5 Conclusion générale.

Dans la conclusion générale, l'on doit retrouver les éléments clés du travail, tels que :

- Le sujet du travail.
- Les questions de recherche.
- Les objectifs poursuivis.
- Les hypothèses émises.
- La méthode et techniques utilisées pour parvenir aux résultats.
- Les résultats les plus pertinents qui permettent de conclure.
- L'acceptation ou l'infirmité des hypothèses émises.
- Les limites du travail.

Exemple.

Ce travail intitulé L'agriculture et la croissance économique en RDC : 2012 à 2021 ; s'est fixé comme objectif de répondre à la question suivante : Existe-il un lien significatif entre l'agriculture et la croissance économique ? Cette question de recherche a constitué la pierre angulaire de ce présent travail, et dans un premier temps, pour y répondre, nous avons émis l'hypothèse suivante : Il existe en RDC une relation positive mais non significative entre le secteur agricole et la croissance économique pendant la période sous étude.

Nous nous sommes fixés certains objectifs dans la réalisation de notre travail, entre autre :

- Analyser l'évolution de la production agricole.
- Mettre en relation la production agricole comme variable indépendante avec la croissance économique captée par le PIB comme variable dépendante.
- Formuler les recommandations.

Pour atteindre ces objectifs, notre travail a été structuré en trois chapitres principaux :

Le premier a porté sur la revue de la littérature, il a analysé dans la première section les considérations théoriques sur le secteur agricole ainsi que sur la croissance économique, dans laquelle nous avons jugé bon de définir les concepts utilisés dans la présente étude et de parler des notions les concernant afin de pouvoir être sur la même longueur d'onde que nos lecteurs pour mieux comprendre ce travail. Et dans la deuxième section, il a été question d'étaler quelques études empiriques en rapport avec notre sujet de recherche.

Le deuxième chapitre quant à lui, a abordé sur la présentation du contexte de l'étude et la méthodologie. Dans ce chapitre, il a été question de présenter notre cadre d'étude ainsi que la démarche méthodologique qui a cerné les techniques de collecte de données et présenté la méthode et les techniques de traitement des données.

Pour la réalisation de cette étude, nous avons recouru aux méthodes quantitatives, et en ce qui concerne la technique, nous avons utilisé la technique documentaire. Et pour analyser nos données, nous avons utilisés le test de normalité ainsi que le test de corrélation.

Enfin, le troisième chapitre a porté sur la présentation et la discussion des résultats, issus de nos analyses réalisées à l'aide des statistiques inférentielles, au travers du logiciel Stata.

Etant donné que le P-value de 0,1250 est supérieur au seuil de 5%, nous pouvons donc dire que la corrélation n'est pas significative, même si elle est positive, du fait que son coefficient soit de 0,5181, qui est supérieur à 0.

Ainsi, à la lumière de nos analyses, nous affirmons qu'il existe bel et bien en RDC une relation positive mais non significative entre le secteur agricole et la croissance économique pendant la période sous étude. Cette affirmation correspond donc à l'hypothèse émise dans ce travail.

En effet, dans ce travail, nous nous sommes limités uniquement à étudier la corrélation entre le secteur agricole et la croissance économique dans la période allant de 2012 à 2021.

Nous avons procédé à la formulation des quelques recommandations qui pourront permettre au secteur agricole de la RDC de se développer,

telles que la réorganisation des services administratifs agricoles, la mise à disposition des moyen de transports, l'accès faciles à la terre, le renforcement de capacités humaines, la construction des infrastructures des transports, la professionnalisation d'agriculture, la mécanisation du secteur agricole, l'Etat congolais peut allouer plus de budget pour le secteur agricole.

L'accès à la documentation nous a été facile grâce à la disponibilité des informations sur internet en rapport avec notre sujet de recherche. En fin, ce travail étant une œuvre humaine, n'est pas un modèle unique et parfait, c'est pourquoi nous restons ouvertes à toutes les critiques, les suggestions et remarques tendant à améliorer davantage la présente étude.

6 Bibliographie.

L'on présente de manière claire et distincte toutes les sources utilisées pour la rédaction du travail, en suivant un ordre clair :

- Les ouvrages

Mujinga A. et Nkashama J-C. (2023), les fondamentaux d'approvisionnements, des stocks et de logistique, Generis publishing.

- Les travaux scientifiques

– Articles

- Exemple : Ballou R.H. (2007), the evolution and future of logistics and supply chain management, european business Review, vol.19, n4, p.332-348.

– Mémoires

Exemple : Mbende N., (2021), Le Marketing RH : la stratégie marque employeur, UPC.

– TFC

Exemple : Mazayakana D.,(2020),Intention entrepreneuriale des étudiants congolais, cas des étudiants de la FASE et FASI de l'UPC,Travail de fin de cycle. Université Protestante au Congo. - Les notes des cours

Exemple : Bakengela P. (2021), Questions spéciales des ressources humaines, L2 Management, UPC, Kinshasa.

- La webographie

Exemple : [https ://www.banquedesetudes.com](https://www.banquedesetudes.com), (consulté le 23 janvier 2021 à 20h45').

7 Annexes.

Les annexes peuvent contenir :

- Le questionnaire d'enquête.
- Le guide d'entretien.
- Les analyses en version logiciel, pour certains logiciels comme stata.

8 Informations complémentaires.

Il faudrait savoir que :

- Chaque chapitre débute par une petite introduction avant d'aborder les différentes sections et se termine par une conclusion partielle.
- Les définitions doivent avoir des sources dans le corps du travail.
- La webographie, c'est-à-dire les références des sites se mettent en bas de page.
- Police Times New Roman, taille 12.
- Tout tableau doit être titrer et numéroter pour une bonne harmonie et doit avoir une source indiquée juste en bas du tableau.
- Toute figure doit être titrer et numéroter pour une bonne harmonie et doit avoir une source indiquée juste en bas du tableau.

9 Divers.

L'on doit retrouver certains éléments dans la version finale du travail hormis tout ce qui a été déjà cité, les éléments doivent suivre cet ordre :

- Page de garde.
- Épigraphie.
- Dédicace.
- Remerciements.
- Liste des sigles et abréviations.
- Liste des tableaux et figures.
- Résumé .

Ces 6 éléments doivent figurer avant l'introduction générale.

- Tables des matières, l'élément qui clôture le travail.

10 Originalité d'un travail scientifique

l'on dit souvent qu'un travail doit avoir de l'originalité. C'est quoi l'originalité d'un travail scientifique ?

L'originalité d'un travail scientifique peut-être compris comme :

- Réaliser un travail empirique qui n'a jamais été réalisé jusque la.
- Interpréter des idées, pratiques, des approches connues d'une nouvelle manière.
- Apporter des données nouvelles sur des sujets ou des problèmes anciens.
- Faire une synthèse originale de ce qui a déjà été fait.
- Appliquer un résultat obtenu dans un contexte dans un autre contexte particulier.
- Appliquer une technique utilisée dans un contexte ou une discipline à un(e) autre.
- Étudier un domaine nouveau, non-encore couvert par la discipline.
- Être transdisciplinaire en utilisant des méthodologies diverses.

11 Plagiat

¹⁴le plagiat est ainsi définit selon Larousse 2023 comme étant un acte de quelqu'un qui, dans le domaine artistique ou littéraire, donne pour sien ce qu'il a pris à l'œuvre d'un autre. C'est l'action de copier l'œuvre de qqn d'autre en la faisant passer pour sienne.

¹⁵Une partie du site du service des bibliothèques de l'UQAM est consacrée au plagiat. Ce site en fournit notamment quelques exemples fréquents :

- « Copier textuellement un passage d'un livre, d'une revue ou d'une page Web sans le mettre entre guillemets et/ou sans en mentionner la source.
- Insérer dans un travail des images, des graphiques, des données, etc. provenant de sources externes sans indiquer la provenance.
- Résumer l'idée originale d'un auteur en l'exprimant dans ses propres mots, mais en omettant d'en indiquer la source.
- Traduire partiellement ou totalement un texte sans en mentionner la provenance.

14. <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/plagiat/61301>, consulté le 10/12/2023, à 12h53.

15. <https://www.unamur.be/plagiat/documents/plagiat-revuereseau2007.pdf>, consulté le 9/12/2023, à 6h45.

- Réutiliser un travail produit dans un autre cours sans avoir obtenu au préalable l'accord du professeur.
- Utiliser le travail d'une autre personne et le présenter comme le sien (et ce, même si cette personne a donné son accord).
- Acheter un travail sur le Web. »

Références

- [1] Dumez H., (2010), *Méthodologie de la recherche qualitative, toutes les questions clés de la démarche*, édition 3, Vuibert.
- [2] Baya H.,(2023),*les Motivations entrepreneuriales des jeunes et le choix du secteur d'activité.*,Travail de fin de cycle. Leadership Academia.
- [3] Kuavuvu O.,(2023),*L'agriculture et la croissance économique en RDC : 2012 à 2021*,Travail de fin de cycle. Université Protestante au Congo.
- [4] Mazayakana D.,(2020),*Intention entrepreneuriale des étudiants congolais, cas des étudiants de la FASE et FASI de l'UPC*,Travail de fin de cycle. Université Protestante au Congo.
- [5] Muayila P. (2016), *Méthodologie de recherche en sciences économiques et de gestion*, G2 Faculté d'administration des affaires et sciences économiques, UPC, Kinshasa.
- [6] Muayila P. (2021), *Méthodologie de recherche en sciences économiques et de gestion*, G2 Faculté d'administration des affaires et sciences économiques, UPC, Kinshasa.
- [7] Muayila P. (2022), *Théories et pratiques de sondage*, L1 Faculté d'administration des affaires et sciences économiques, UPC, Kinshasa.
- [8] Nacera L., et Naima, M. (2014-2015), Essai d'analyse de comportement du consommateur vis-à-vis des produits agroalimentaires : cas de la margarine CEVITAL. Mémoire de fin de cycle de master : Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion. Lieu de soutenance : Université Abderrahmane Mira de Bejaia.
- [9] N'DA P., (2015), *Recherche et méthodologie en sciences sociales et humaines Réussir sa thèse*, son mémoire de master ou professionnel, Harmattan.
- [10] Nkongolo I., (2021), *Intention entrepreneuriale des étudiants finalistes de l'UPC*, mémoire de fin de cycle de licence : sciences économiques et administration des affaires. Lieu de soutenance : Université Protestante au Congo.
- [11] Olivier M., (2009), *l'enquête et ses méthodes*, édition 2, Armand colin.
- [12] Tomo T., (2007), Attitude du consommateur face à un nouveau produit : cas de d'Expresso à Dakar. Disponible sur : https://www.memoireonline.com/04/11/4490/m_Attitude-du-consommateur-face-un-nouveau-produit-le-cas-d'Expresso-Dakar.html.

- [13] UPC, faculté d'administration des affaires et sciences économiques, (2023), *Guide de rédaction des mémoires et TFC*.
- [14] <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/plagiat/61301>, consulté le 10/12/2023, à 12h53.
- [15] <https://www.unamur.be/plagiat/documents/plagiat-revuereseau2007.pdf>, consulté le 9/12/2023, à 6h45.